

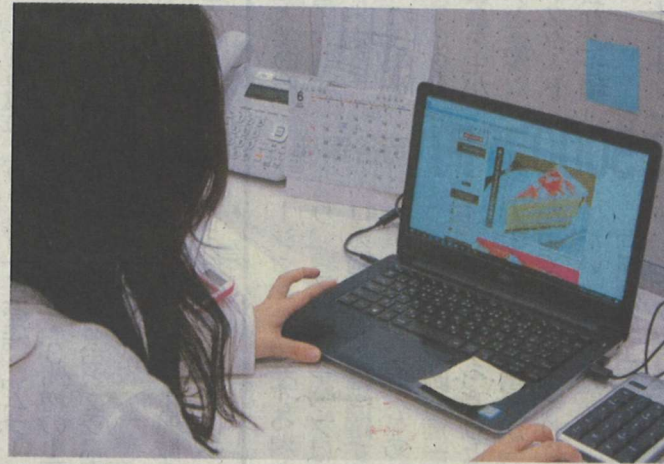
# 進化する EC

## 五洋食品産業

福岡県糸島市に本拠を置く五洋食品産業が展開する業務用・冷凍ケーキの洋菓子お取り寄せ通信販売サイト「スイーツプロ」。2013年9月にサービスを開始し、20年5月期の売上高は2500万円の見込み。「1-2月に比べ3-5月の売上高は10-20%増えた」(崎原正吾営業部部長)と好感触を得ている。新型コロナウイルスの影響で巣ごもり需要が後押しし、特に御先の生協宅配の増加が大きい。

スイーツプロで扱う商品アイテム数は生協向けや、その他外食OEM(相手先ブランド)なども含めると、ティラミスケーキやモンブランなど全体で年間200種類に及ぶ。顧客層は飲食店を営むプロと一般が半々ずつで合計1万1000人の会員が

## 冷凍スイーツ会員増



「スイーツプロ」は手順な価格と冷凍できる利便性もあって利用が伸びている

登録する。

5、6年前から定期的に地元で直売会を開くなど認知度向上に努めてきた。今般のコロナ禍により「通販サイトde直売会」を開設したところ、会員が約400人増えた。新規会員のほとんどを50-60代の年齢層が占める。地元にはケーキ屋が少なく、手軽な価格と冷凍できる利便性が巣ごもり需要にマッチし会員増につながった。

商品の安定供給のため工場の

IT化にも取り組み、極力見える化を進めている。1日に3、4商品を製造する際に1ラインで約100種類の原材料を使うことから、不良率が分かるようにした。「(ITが)導入済みのラインは20年5月期見込みで前期比5-6%改善した。来期はさらに改善していこう」(崎原部長)。ムダを省き、より効率よく、低コストで高品質な商品を提供していく。

(西部・大塚久美)